

MEDIAKIT 2022

Deze mediakit verschaft directie, marketeers en inkopers van media binnen onze branches inzicht in effectieve communicatie middels onze platformen.

Expert in marketing en communicatie

binnen de sectoren IT,
Telecom, Office en Care

Web-Newsletters-Social Media-Print-Events



Over Magenta

Magenta Communicatie is een uitgeverij én marketingbureau in één. We zijn gespecialiseerd in de branches IT, Telecom, Office en Care.

We beheren onze eigen communicatieplatformen

- KBM
office kanaal
- Officemagazine.nl
office en IT-eindgebruikers
- TBM
IT en telecom kanaal
- Connexie
IT en telecom retail
- Telecommagazine
IT en Telecom eindgebruikers
- Who-cares
zelfzorg kanaal

Aan de andere kant ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Dat kan gaan om het ontwikkelen van nieuwe campagnes, bouwen/onderhouden van websites, SEO/SEA, LinkedIn campagnes, email nieuwsbrieven, print uitgaven en het schrijven van teksten.

Ons voordeel:

- Wij kennen je markt
- We hebben eigen platformen om je boodschap bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.
- Kennis van marketing en communicatie



Joost Heessels
Eigenaar van Magenta
Communicatie
Leader of the pack



Anniecke van der Heijden
Office Manager
Spin in het web



Antal Giesbers
Hoofdredacteur/uitgever
who-cares
Kantoor historicus



Michiel Korsten
Sales: KBM, Office Magazine
en who-cares
Niet van zijn stuk te brengen



Twan Kersten
Marketing/DTP
Johnny Cash van de DTP



Wendy van Cuijk
Art-Director
Creative duizendpoot



Emiel te Walvaart
Redactie/Eindredactie
Razende reporter van Magenta



Job Lefrandt
Online marketing specialist
Marketing guru, altijd zen



Serife Bayar
Sales en communicatie
telecom platformen
"We bellen!"

Over

who-cares

who-cares is hét platform voor de zelfzorgretailer die zich onderscheidt door kennis, kunde en advies.

who-cares

Kennis, kunde en advies in zelfzorgretail

Het platform who-cares

Vakblad, website, nieuwsbrief, LinkedIn, events en awards.

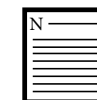
Bereik van who-cares

Wij bereiken alle gecertificeerde drogisten in Nederland en apothekers, gezondheidswinkels en hoofdkantoren supermarkten.

Bereik platform



Print
oplage 4.864



Nieuwsbrief



Website



LinkedIn



Events



Awards

Doelgroep

primair drogisterijen en apotheken (zelfstandigen en filialen), daarnaast ook gezondheidswinkels, HK relevante supermarkten en retail- en branche-organisaties.

Om de ontwikkeling van kennis en innovaties te stimuleren, is er in 2017 een aantal awards ontwikkeld

SUPERNOVA
AWARD

2021

METEOOR
AWARD

2021

KOMEET
AWARD

2021

www.who-cares.nl

Over

who-cares

who-cares is het platform voor de zelfzorgretailer die zich wil onderscheiden door kennis, kunde en advies. Wij willen hen informeren én inspireren om hun rol als zelfzorgspecialist uit te bouwen en te verdiepen. Ons uitgangspunt is holistisch: zelfzorgretail is niet puur de verkoop van producten bij een zelfzorgprobleem, maar biedt een bredere kijk op gezondheid, ingebed in een bredere context van lijf en leven met een focus op voorkomen en gezond houden, en verbeteren waar het kan. Wij helpen zelfzorgretailers daarbij. who-cares hanteert de normen van de Keuringsraad KOAG/KAG: zowel de redactionele content als de advertenties dienen aan deze normen te voldoen om gepubliceerd te worden.



who-cares

Kennis, kunde en
advies in zelfzorgretail

Waar vind je who-cares online?

www.who-cares.nl
LinkedIn

Voor meer informatie:

neem dan contact op met
Michiel Korsten
michiel@who-cares.nl
06- 41149771

Het platform who-cares bestaat onder meer uit vijf edities: who-cares in print, de nieuws- en contentwebsite who-cares.nl, aangevuld door regelmatig verschijnende nieuwsbrieven, de organisatie van events en uitreiking van awards. Het vakblad who-cares wordt verspreid onder alle gecertificeerde drogisten in Nederland, zowel zelfstandig als grootwinkelbedrijf. Dit vormt ca 50% van de distributie van het blad; circa eenderde wordt verspreid onder apotheken. Het resterende deel gaat naar retail- en brancheorganisaties in zowel drug als relevante branches als foodretail. De printuitgaven van who-cares zijn ook digitaal te zien via www.who-cares.nl

Online

Een website voor nieuws en content marketing in de drogisterij- en parfumeriebranche. Onze focus ligt op het inhoudelijk invullen en het commercieel ondersteunen van de richting die de zelfzorgretailer opmoet om in de toekomst zijn rol in zowel het retaillandschap als in de maatschappij effectief in te vullen.

Onze berichtgeving focust zich primair op de ondernemer en bedrijfsleider. We willen die voorzien van informatie en kennis en in contact brengen met collega's en branchegeenoten. Het grote voordeel van online communiceren is dat de boodschap altijd zichtbaar blijft.

Het platform who-cares wordt uitgegeven door Magenta Communicatie, in een samenwerking met Giesbers' Media. Magenta Communicatie is uitgeverij én marketingbureau in een, gespecialiseerd in IT, telecom, office en zelfzorg. Magenta Communicatie beheert zijn eigen communicatieplatformen; daarnaast ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Giesbers' Media is Antal Giesbers, co-uitgever en hoofdredacteur van het platform who-cares, met meer dan dertig jaar ervaring in retailjournalistiek, en sinds circa vijftien jaar actief in drug/zelfzorg.



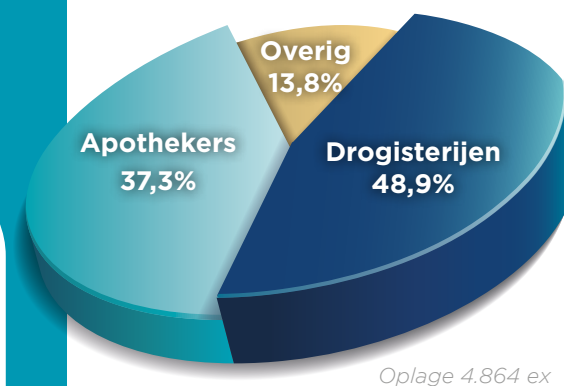
De KOMET award wordt uitgereikt aan de snelstgroeende merken in zelfzorg, de METEOR award aan de bestverkochte introducties van het jaar. De SUPERNOVA award is een kwalitatieve waardering voor de beste introductie van het jaar.

who cares 2022

(JAAR) PAKKETTEN

Een jaar lang
continue in beeld
in de zelfzorg branche

Oplageverdeling



Drogerijen: AS Watson, Etos, DA/NDS, Unipharma, Vriesia, Vitaminstore, Gezond & Wel, Holland & Barrett en Care & Beauty
Overig: onder meer brancheorganisaties, hoofdkantoren supermarkten en industrie/toeleveranciers

Communicatie-uiting

1/2 pagina advertentie/advertorial	1.250
1/1 pagina advertentie/advertorial*	1.750
2/1 pagina spread*	2.750

*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media

Online marketingcampagne

Persbericht website en print	350	4x 1.400	4x 1.400
Bericht website en nieuwsbrief	225	2x 450	2x 450
Bericht website, nieuwsbrief en doorplaatsing social media	495	2x 990	2x 990

Online

Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)	195		
Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)	125		4x 500
Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)	175	2x 350	
Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)	150		

Vermelding branchepartijen 1 jaar online

Opname print (max. 6 op een pagina) 1 jaar meerprijs	395	395	395
--	-----	-----	-----

Totale mediawaarde

Maandelijks bedrag

U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks

7.940

661

495

11.735

978

685

Ga voor effectieve communicatie

Als het gaat om communicatie, denk je dan aan een media als advertorial, een advertentie, een contentpagina of een nieuwsbrief? Wij niet. Want volgens ons gaat er niet om welke vorm of frequentie een communicatie heeft: het gaat erom dat communicatie EFFECTIEF is. Daarom dat wij ons focussen op het grootste effect van de boodschap. En daar zetten wij dan AL onze mediavormen voor in. Het is de juiste mix die de grootste effectiviteit bepaalt.

who-cares 2022 verschijnt

8 maart

31 mei Speciale awards editie

6 september

18 oktober

20 december

Aanlever- specificaties

print en online

banner 1
Bovenste
leaderboard

banner 3
Onderste
leaderboard

banner 4
Rectangle

banner 2
Middelste
leaderboard

Specificaties banners:

1. Bovenste leaderboard:
1.200 bij 250 pixels - 72 dpi
2. Middelste leaderboard:
788 bij 165 pixels - 72 dpi
3. Onderste leaderboard:
1.200 x 250 pixels - 72 dpi
4. Rectangle: 356 x 200
pixels - 72 dpi

Aanleveren als .jpg of .gif
minimaal pixels - 72 dpi

Afmetingen advertenties print:

2/1 pagina
A3 (420/297 mm)*

1/1 pagina
A4 (210 / 297 mm)*

1/2 pagina staand
105 / 297 mm

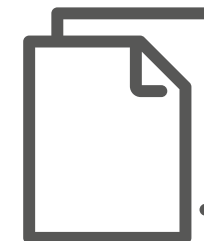
1/2 pagina liggend
210 / 148,5 mm

1/4 pagina staand
105 / 148,5 mm

**let bij aanlevering van bestand
op vouwlijn in het midden van
min 20 mm*

Advertenties

Aanleveren in hoge resolutie **PDF full colour**
met een **afloop van minimaal 3 mm**.



Teksten

Aantal woorden voor een volledige pagina
tekst is max. **500 woorden**.

Moet er nog beeldmateriaal bij geplaatst
worden, dan max. **400 woorden**.

Aa

Beeldmateriaal

- Logo's graag aanleveren in een **vector bestand** of hoge resolutie .tiff of .jpg
- Overig beeldmateriaal aanleveren in **hoge resolutie** (300 dpi) .jpg .tiff of als .eps

