

MEDIAKIT 2022

Deze mediakit verschaft directie, marketeers en inkopers van media binnen onze branches inzicht in effectieve communicatie middels onze platformen.

Expert in marketing en communicatie

binnen de sectoren IT,
Telecom, Office en Care

Web-Newsletters-Social Media-Print-Events



Over Magenta

Magenta Communicatie is een uitgeverij én marketingbureau in één. We zijn gespecialiseerd in de branches IT, Telecom, Office en Care.

We beheren onze eigen communicatieplatformen

- KBM
office kanaal
- Officemagazine.nl
office en IT-eindgebruikers
- TBM
IT en telecom kanaal
- Connexie
IT en telecom retail
- Telecommagazine
IT en Telecom eindgebruikers
- Who-cares
zelfzorg kanaal

Aan de andere kant ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Dat kan gaan om het ontwikkelen van nieuwe campagnes, bouwen/onderhouden van websites, SEO/SEA, LinkedIn campagnes, email nieuwsbrieven, print uitgaven en het schrijven van teksten.

Ons voordeel:

- Wij kennen je markt
- We hebben eigen platformen om je boodschap bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.
- Kennis van marketing en communicatie



Joost Heessels
Eigenaar van Magenta
Communicatie
Leader of the pack



Annieke van der Heijden
Office Manager
Spin in het web



Antal Giesbers
Hoofdredacteur/uitgever
who-cares
Kantoor historicus



Michiel Korsten
Sales: KBM, Office Magazine
en who-cares
Niet van zijn stuk te brengen



Twan Kersten
Marketing/DTP
Johnny Cash van de DTP



Wendy van Cuijk
Art-Director
Creative duizendpoot



Emiel te Walvaart
Redactie/Eindredactie
Razende reporter van Magenta



Job Lefrandt
Online marketing specialist
Marketing guru, altijd zen



Serife Bayar
Sales en communicatie
telecom platformen
"We bellen!"

Over KBM

Kantoor Business Magazine

KBM, al meer dan **100 jaar**
hét platform in de handel
van business supplies,
kantoormachines en -inrichting

KBM (Kantoor Business Magazine)

is al sinds 1918 actief als
hét onafhankelijke
vaktijdschrift voor het
officekanaal.

Het platform KBM

Vakblad, website, nieuwsbrief
en social media-kanalen

Het doel van KBM

biedt strategische vakinformatie
die de lezer direct kan inzetten in
zijn werk

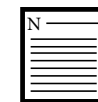
Doelgroep

Iedereen die actief is in
de handel van business
supplies, kantoormachines
en kantoorinrichting

Bereik per artikel



Print
oplage 3.100



Nieuwsbrief
6.287 abonnees



Website
4.245 bezoekers
per maand



LinkedIn
19.636 views
per maand



Al 18 jaar
de meest
felbegeerde
award van
de branche



www.bopawards.nl



Over KBM

Kantoor Business Magazine

KBM biedt informatie voor de totale distributieketen, van gespecialiseerde kaartenshop tot kantoor super, van groothandel tot fabrikant. De redactie besteedt voortdurend aandacht aan actuele ontwikkelingen op een groot aantal productgebieden, waaronder thuiswerken, kantoorverbruiksartikelen, computersupplies, kantoor machines, inrichting, schrijfwaren en stationery. Hierbij komen aspecten als automatisering, winkelpresentatie, ecommerce, marketing en ontwikkelingen bij leveranciers aan bod.

KBM (Kantoor Business Magazine)

is al sinds 1918 actief als hét
onafhankelijke vaktijdschrift
voor het officekanaal.

Waar vind je KBM online?

www.kantoornet.nl
LinkedIn
Facebook
Twitter
Instagram

Voor meer informatie:

neem dan contact op met
Michiel Korsten
michiel@magentacommunicatie.nl
06- 41149771

Het magazine

KBM is al meer dan 100 jaar de autoriteit binnen de kantoorbranche. Opgericht in 1918 heeft het zich ontwikkeld tot hét platform waarop je al het nieuws, wetenswaardigheden en kennis vindt die relevant is voor het distributiekanaal in business supplies, kantoor machines en -inrichting. Het magazine wordt al tientallen jaren door veel mensen in de sector gezien als hun lijfblad. KBM geniet dan ook veel aanzien in de markt en behalve onze uitgebreide informatievoorziening online, blijft de waardering voor het magazine erg hoog.

Online

Iedereen heeft zijn eigen favoriete platform om het nieuws en de achtergronden in de sector te volgen; website, nieuwsbrief, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram. KBM heeft haar online platformen zo ingericht dat je het laatste nieuws op elke plek het eerst krijgt. Zo hebben onze online media kanalen een bereik van ruim 40.000 views per maand. Dat naast de wekelijkse nieuwsbrief naar zo'n 3.500 mailadressen en de altijd actuele website!



De BOP Awards wordt in 2022 voor de 18e keer georganiseerd. Doel van deze Awards is het stimuleren en zichtbaar maken van innovatie in de branche.

De BOP Awards zijn inmiddels een toonaangevend instituut geworden, deelnemers zien toegevoegde waarde in een nominatie en het winnen van een van de felbegeerde Awards en zetten dit in binnen hun marketing.

Als enige partij in de Benelux nomineren en benoemen we middels een onafhankelijke jury Awards uit voor een aantal categorieën binnen business supplies, kantoorinrichting en -machines.

De Benelux Office Products Awards zijn bestemd voor fabrikanten, leveranciers en distributeurs in het office kanaal.

Jurering vindt plaats in juni en de bekendmaking cq uitreiking van de Awards vindt plaats in oktober tijdens de speciale Benelux Office Night.

Voor meer informatie zie www.bopawards.nl

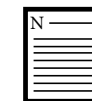


Een jaar lang continue in beeld

Bereik per artikel



Print
oplage 3.100



Nieuwsbrief
6.287 abonnees



Website
4.245 bezoekers
per maand



LinkedIn
19.636 views
per maand

Benelux Office Products Awards

1 Business seat tijdens de Award uitreiking **259**

Partner, 5 Business seats, vanaf maart exposure rond Award uitreiking	2.250
--	--------------

Overige pakketten **op aanvraag**

Inzending sluit op 1 juni
Jurering op 7 juni
Award avond 6 oktober

KBM 2022 verschijnt

17-feb. Visie 2022, voorjaarsbeurzen, werkplek 2022 (hybride werkplek, kantoorinrichting)

21-apr. Healthy work, duurzaamheid

30-jun. BOP Awards, business supplies

15-sep. Collaboration tools (videoconferencing, whiteboards etc.)

3-nov. Hybride werken, BOP Awards

15-dec. Visie 2023

	Losse tarieven	Silver	Gold	Diamond
Communicatie-uiting				
1/2 pagina advertentie/advertorial	1.250	1x 1.250	1x 1.250	2x 2.500
1/1 pagina advertentie/advertorial*	1.750	2x 3.500	2x 3.500	3x 5.250
2/1 pagina*	2.950		1x 2.950	1x 2.950
Coverstory (of reverse)*	3.500			1x 3.500
<i>*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media</i>				
Online marketingcampagne				
Persbericht website en print	495			
Bericht website en nieuwsbrief en doorplaatsing KBM's social media kanalen (Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram) en print	895	1x 895	2x 1.790	4x 3.580
Online				
Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)	500			2x 1.000
Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)	425		2x 850	
Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)	450	2x 900		
Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)	475			
Vermelding KantoorWijzer 1 jaar in print en online	895	1x 895	1x 895	1x 895
Insert	<i>op aanvraag</i>			
<i>Totale mediawaarde</i>		<i>7.440</i>	<i>11.235</i>	<i>19.675</i>
Maandelijks bedrag		620	936	1.640
U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks		550	795	1.395

Over Office Magazine.nl

Officemagazine, is uw gids voor de nieuwe (kantoor en thuis) werkplek

Officemagazine.nl is uw gids voor de nieuwe (kantoor en thuis) werkplek.

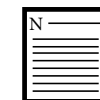
Steekwoorden zijn:
een schone, veilige en gezonde werkplek.

Doelgroep is:
inkopers kantoorgerelateerde producten en diensten
IT-managers
HR-managers
directie

Bereik per artikel



Print
oplage 4.200



Nieuwsbrief
8.489 abonnees



Website
6.200 bezoekers per maand



LinkedIn
19.262 views per maand

Voor iedereen die beroepsmatig betrokken is bij het optimaal inrichten van de werkplek staan nu de volgende onderwerpen centraal:

- Videoconferencing
- Thuiswerken
- Connectiviteit
- Samenwerken
- Vitaliteit
- Kantoor als ontmoetingsplek
- De digitale werkplek

Over Office Magazine.nl

Op een praktische en leesbare manier verstrekken we informatie over trends en ontwikkelingen en over nieuwe producten en diensten. Onderwerpen die aan bod komen zijn: inrichting (meubilair, stoelen, akoestiek en bekleding), ICT (board- en huddle rooms, document management, webshops), kantoorartikelen (ergonomie, presentatie, contract stationers) en facilitair (schoonmaak, beveiliging, toegang). Naast een printuitgave, welke vier keer per jaar uitkomt, is er ook een website en een nieuwsbrief. Ook maken we steeds meer gebruik van social media-kanalen als LinkedIn en Facebook.



Officemagazine.nl
is uw gids voor de
nieuwe (kantoor en
thuis) werkplek.

**Waar vind je KBM
online?**

www.officemagazine.nl
LinkedIn
Facebook
Twitter
Instagram

**Voor meer
informatie:**

neem dan contact op met
Michiel Korsten
michiel@magentacommunicatie.nl
06- 41149771

Officemagazine

Al bijna 60 jaar is Officemagazine hét platform voor innovatie rond de kantoorwerkplek. Onder de eerdere naam Kantoor & Efficiency zijn tal van innovaties gemeld, geduid en begeleid. Denk aan de komst van de pc of van draadloos internet, maar twee van de voorbeelden die voor enorme verschuivingen hebben gezorgd voor het werken op kantoren. Momenteel geldt dat voor hybride werken. Officemagazine geniet dan ook veel aanzien in de markt en behalve onze uitgebreide informatievoorziening online blijft de waardering voor het magazine erg hoog.

Online

Iedereen heeft zijn eigen favoriete platform om het nieuws en de achtergronden in de sector te volgen; website, nieuwsbrief, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram. Officemagazine heeft haar online platformen zo ingericht dat je het laatste nieuws op elke plek het eerst krijgt. Zo hebben onze online media kanalen een bereik van ruim 32.000 views. Dat naast de wekelijkse nieuwsbrief naar zo'n 6.200 mailadressen en de website.

Officemagazine.nl
is het platform voor
de eindgebruiker
en organisaties met
meer dan twintig
kantoorwerkplekken.

De communicatie verloopt via de website, de wekelijkse nieuwsbrief, de platformen op LinkedIn (corporate pagina en groep Dutch Office Channel) en het magazine dat 4x per jaar verschijnt. Daarnaast zetten we voor klanten getargete LinkedIn campagnes in binnen de doelgroep.

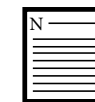


Het platform kent een lange historie en begon in 1962 onder de naam Kantoor & Efficiency en is in 2004 samengegaan met het magazine Officemagazine. In 2016 werd daar het magazine Telecommagazine aan toegevoegd. Hierdoor verbreedde de doelgroep zich geleidelijk van enkel facilitair manager en betrokkenen op C-level naar een bredere doelgroep van IT- en HR-management betrokken bij aanschaf en onderhoud van de digital workplace.

Een jaar lang
continue in beeld
in de kantoorbranche!

Bereik per artikel

Print
oplage 4.200



Nieuwsbrief
8.489 abonnees



Website
6.200 bezoekers
per maand



LinkedIn
19.262 views
per maand

Communicatie-uiting

Losse tarieven	
1/2 pagina advertentie/advertorial	1.250
1/1 pagina advertentie/advertorial*	1.750
2/1 pagina*	2.950
Coverstory (of reverse)*	3.500

*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media

Online marketingcampagne

Silver	
Persbericht website en print	495
Bericht website en nieuwsbrief en doorplaatsing Officemagazine social media kanalen (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram) en print	895

Online

Silver	
Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)	500
Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)	425
Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)	450
Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)	475

Vermelding KantoorWijzer 1 jaar in print en online
Insert

Totale mediawaarde

Maandelijks bedrag

U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks

895
op aanvraag

7.440

620

550

Officemagazine 2022 verschijnt

10-mrt. Healthy work, duurzaamheid, hybrid working

26-mei. Business supplies, office machines, collaboration tools

22-sep. Inrichting, connectiviteit (telecom)

24-nov. Hybrid working

Over



TBM – het grootste IT en Telecomplatform van de Benelux

TBM

is al 18 jaar het platform voor het IT- en Telecom-partnerkanaal en heeft als unieke positie de focus op Telecom.

Steekwoorden zijn:

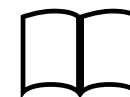
Bovenop het nieuws
Gedreven
Diepgang
Visie

Doelgroep is:

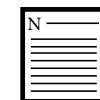
alle ICT-resellers
actief in voice, collaboration
en werkplekbeheer.

Hét kennis- en netwerkplatform voor alle ICT-resellers actief in voice, collaboration en werkplekbeheer.

Bereik per artikel



Print
oplage 4.250



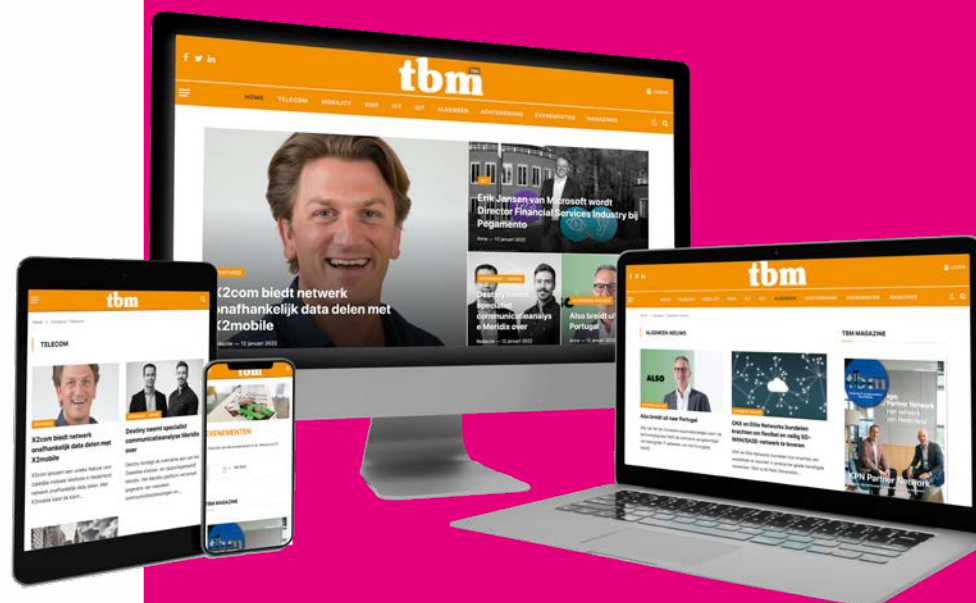
Nieuwsbrief
14.420 abonnees



Website
17.200 bezoekers
per maand



LinkedIn
15.000 views
per maand



Specialist in IT en Telecom



CONNEXIE
smart phone • smart home • smart life

TELECOMMAGAZINE
onthoofdstad van de telecom- en netwerkwereld

Over



TBM heeft zich in haar 18 jarig bestaan ontwikkeld tot hét kennis- en netwerkplatform voor alle ICT-resellers actief in voice, collaboration en werkplekbeheer.

Naast het magazine wordt via de online nieuwsbrief, de website TBMnet.nl, de social media kanalen en events inspiratie en kennis overgebracht die de reseller verder helpen in zijn dagelijkse business.



TBM

is al 18 jaar het platform voor het IT- en Telecom-partnerkanaal en heeft als unieke positie de focus op Telecom.

Waar vind je TBM online?

www.tbmnet.nl
LinkedIn
Facebook
Twitter
Instagram

Voor meer informatie:

neem dan contact op met
Serife Bayar
serife@magentacommunicatie.nl
06-14685650

TBM heeft in 2021 de nodige ontwikkelingen doorgemaakt;

- Hybride model, waarbij print, online en social media integraal optrekken;
- Verbreding van het portfolio, van vast en mobiel telecom naar ook hybrid working, UCaaS, CPaaS, CCaaS en aanpalende IT-diensten als cloud en security.
- Koppeling met onze marketingtak, met kennis van LinkedIn, SEO/SEA campagnes en overige (online) marketing activiteiten.

TBM wordt verstuurd naar resellers en leveranciers in IT en Telecom; TBM heeft het grootste bereik in dit segment; Door de samenwerking met diverse branchepartijen heeft TBM de meest up-to-date Database; TBM is het enige platform dat echt schrijft over wat leeft in het partnerkanaal; Bij alle activiteiten van TBM staat de reseller centraal.

Zaken die we in 2022 verder zullen uitwerken. Evenals een verbeterde propositie richting eindgebruikers (voorheen Telecommagazine) en hopelijk ook weer het organiseren van kleinschalige live-events zoals we dat in het verleden veelvuldig hebben gedaan.

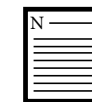
Specialist in IT en Telecom

Naast TBM zijn we ook actief met onze platform Telecommagazine.nl richting dedicated eindgebruikers in IT en Telecom bij organisaties met meer dan 20 werkplekken. Daarnaast focussen we met Connexie (www.connexiebtob.nl) voor de retail en etail in IT, Telecom en Connectiviteit/Smart.

Bereik per artikel



Print
oplage 4.250



Nieuwsbrief
14.420 abonnees



Website
17.200 bezoekers
per maand



LinkedIn
15.000 views
per maand

Events

Telecommagazine is het platform voor de dedicated eindgebruiker van IT- en Telecom. Telecommagazine richt zich op organisaties met meer dan 50 werkplekken. www.telecommagazine.nl

Connexie is ons platform voor b-to-b-to-c, oftewel de tussenhandel (retail en etail) die levert aan consumenten. www.connexieb2b.nl

TBM 2022 verschijnt

27-jan. Innovators, Healthcare, Hybrid working, Security

15-apr. UCaaS/CCaaS, Telecom hardware, Duurzaamheid

24-jun. Distributeurs mobile, Zakelijk Mobiel, VoIP

8-sep. MS Teams, Distributeurs hardware

27-okt. IoT, Videomeetings, Hybrid working

16-dec. Visje 2023

	Losse tarieven	Silver	Gold	Diamond
Communicatie-uiting				
1/2 pagina advertentie/advertorial	1.250	1x 1.250	1x 1.250	2x 2.500
1/1 pagina advertentie/advertorial*	1.750	2x 3.500	2x 3.500	3x 5.250
2/1 pagina*	2.950		1x 2.950	1x 2.950
Coverstory (of reverse)*	4.000			1x 4.000
<i>*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media</i>				
Online marketingcampagne				
Persbericht website en print	495			
Bericht website en nieuwsbrief en doorplaatsing KBM's social media kanalen (Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram) en print	895	1x 895	2x 1.790	4x 3.580
Online				
Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)	500			2x 1.000
Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)	425		2x 850	
Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)	450	2x 950		
Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)	475			
Vermelding ICTWijzer 1 jaar in print en online	895	1x 895	1x 895	1x 895
Insert	<i>op aanvraag</i>			
<i>Totale mediawaarde</i>		7.490	11.235	20.175
Maandelijks bedrag		624	936	1.681
U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks		550	795	1.395

Over

who-cares

who-cares is hét platform voor de zelfzorgretailer die zich onderscheidt door kennis, kunde en advies.

who-cares

Kennis, kunde en advies in zelfzorgretail

Het platform who-cares

Vakblad, website, nieuwsbrief, LinkedIn, events en awards.

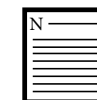
Bereik van who-cares

Wij bereiken alle gecertificeerde drogisten in Nederland en apothekers, gezondheidswinkels en hoofdkantoren supermarkten.

Bereik platform



Print
oplage 4.864



Nieuwsbrief



Website



LinkedIn



Events



Awards

Doelgroep

primair drogisterijen en apotheken (zelfstandigen en filialen), daarnaast ook gezondheidswinkels, HK relevante supermarkten en retail- en branche-organisaties.

Om de ontwikkeling van kennis en innovaties te stimuleren, is er in 2017 een aantal awards ontwikkeld

SUPERNOVA
AWARD

2021

METEOOR
AWARD

2021

KOMEET
AWARD

2021

www.who-cares.nl

Over

who-cares

who-cares is het platform voor de zelfzorgretailer die zich wil onderscheiden door kennis, kunde en advies. Wij willen hen informeren én inspireren om hun rol als zelfzorgspecialist uit te bouwen en te verdiepen. Ons uitgangspunt is holistisch: zelfzorgretail is niet puur de verkoop van producten bij een zelfzorgprobleem, maar biedt een bredere kijk op gezondheid, ingebed in een bredere context van lijf en leven met een focus op voorkomen en gezond houden, en verbeteren waar het kan. Wij helpen zelfzorgretailers daarbij. who-cares hanteert de normen van de Keuringsraad KOAG/KAG: zowel de redactionele content als de advertenties dienen aan deze normen te voldoen om gepubliceerd te worden.



who-cares
Kennis, kunde en
advies in zelfzorgretail

Waar vind je
who-cares online?

www.who-cares.nl
LinkedIn

**Voor meer
informatie:**

neem dan contact op met
Michiel Korsten
michiel@who-cares.nl
06- 41149771

Het platform who-cares bestaat onder meer uit vijf edities who-cares in print, de nieuws- en contentwebsite who-cares.nl, aangevuld door regelmatig verschijnende nieuwsbrieven, de organisatie van events en uitreiking van awards. Het vakblad who-cares wordt verspreid onder alle gecertificeerde drogisten in Nederland, zowel zelfstandig als grootwinkelbedrijf. Dit vormt ca 50% van de distributie van het blad; circa eenderde wordt verspreid onder apotheken. Het resterende deel gaat naar retail- en brancheorganisaties in zowel drug als relevante branches als foodretail. De printuitgaven van who-cares zijn ook digitaal te zien via www.who-cares.nl

Online

Een website voor nieuws en content marketing in de drogisterij- en parfumeriebranche. Onze focus ligt op het inhoudelijk invullen en het commercieel ondersteunen van de richting die de zelfzorgretailer opmoet om in de toekomst zijn rol in zowel het retaillandschap als in de maatschappij effectief in te vullen.

Onze berichtgeving focust zich primair op de ondernemer en bedrijfsleider. We willen die voorzien van informatie en kennis en in contact brengen met collega's en branchegeenoten. Het grote voordeel van online communiceren is dat de boodschap altijd zichtbaar blijft.

Het platform who-cares wordt uitgegeven door Magenta Communicatie, in een samenwerking met Giesbers' Media. Magenta Communicatie is uitgeverij én marketingbureau ineen, gespecialiseerd in IT, telecom, office en zelfzorg. Magenta Communicatie beheert zijn eigen communicatieplatformen; daarnaast ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Giesbers' Media is Antal Giesbers, co-uitgever en hoofdredacteur van het platform who-cares, met meer dan dertig jaar ervaring in retailjournalistiek, en sinds circa vijftien jaar actief in drug/zelfzorg.



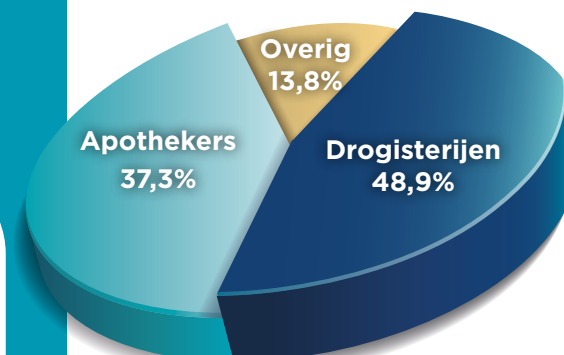
De KOMET award wordt uitgereikt aan de snelstgroeende merken in zelfzorg, de METEOR award aan de bestverkochte introducties van het jaar. De SUPERNOVA award is een kwalitatieve waardering voor de beste introductie van het jaar.

who cares 2022

(JAAR) PAKKETTEN

Een jaar lang
continue in beeld
in de zelfzorg branche

Oplageverdeling



Oplage 4.864 ex

Drogerijen: AS Watson, Etos, DA/NDS, Unipharm, Vriesia, Vitaminstore, Gezond & Wel, Holland & Barrett en Care & Beauty
Overig: onder meer brancheorganisaties, hoofdkantoren supermarkten en industrie/toeleveranciers

Communicatie-uiting

1/2 pagina advertentie/advertorial	1.250
1/1 pagina advertentie/advertorial*	1.750
2/1 pagina spread*	2.750

*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media

Online marketingcampagne

Persbericht website en print	350	4x 1.400	4x 1.400
Bericht website en nieuwsbrief	225	2x 450	2x 450
Bericht website, nieuwsbrief en doorplaatsing social media	495	2x 990	2x 990

Online

Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)	195		
Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)	125		4x 500
Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)	175	2x 350	
Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)	150		

Vermelding branchepartijen 1 jaar online

Opname print (max. 6 op een pagina) 1 jaar meerprijs	395	395	395
--	-----	-----	-----

Totale mediawaarde

Maandelijks bedrag

U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks

7.940

661

495

11.735

978

685

Ga voor effectieve communicatie

Als het gaat om communicatie, denk je dan aan een media als advertorial, een advertentie, een contentpagina of een nieuwsbrief? Wij niet. Want volgens ons gaat er niet om welke vorm of frequentie een communicatie heeft: het gaat erom dat communicatie EFFECTIEF is. Daarom dat wij ons focussen op het grootste effect van de boodschap. En daar zetten wij dan AL onze mediavormen voor in. Het is de juiste mix die de grootste effectiviteit bepaalt.

who-cares 2022 verschijnt

8 maart

31 mei Speciale awards editie

6 september

18 oktober

20 december

Aanlever- specificaties

print en online

banner 1
Bovenste
leaderboard

banner 3
Onderste
leaderboard

banner 4
Rectangle

banner 2
Middelste
leaderboard

Specificaties banners:

1. Bovenste leaderboard:
1.200 bij 250 pixels - 72 dpi
2. Middelste leaderboard:
788 bij 165 pixels - 72 dpi
3. Onderste leaderboard:
1.200 x 250 pixels - 72 dpi
4. Rectangle: 356 x 200
pixels - 72 dpi

Aanleveren als .jpg of .gif
minimaal pixels - 72 dpi

Afmetingen advertenties print:

2/1 pagina
A3 (420/297 mm)*

1/1 pagina
A4 (210 / 297 mm)*

1/2 pagina staand
105 / 297 mm

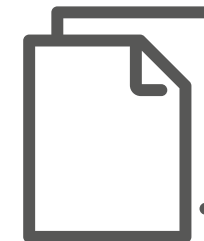
1/2 pagina liggend
210 / 148,5 mm

1/4 pagina staand
105 / 148,5 mm

**let bij aanlevering van bestand
op vouwlijn in het midden van
min 20 mm*

Advertenties

Aanleveren in hoge resolutie **PDF full colour**
met een **afloop van minimaal 3 mm**.



Teksten

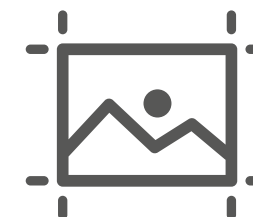
Aantal woorden voor een volledige pagina
tekst is max. **500 woorden**.

Moet er nog beeldmateriaal bij geplaatst
worden, dan max. **400 woorden**.

Aa

Beeldmateriaal

- Logo's graag aanleveren in een **vector bestand** of hoge resolutie .tiff of .jpg
- Overig beeldmateriaal aanleveren in **hoge resolutie** (300 dpi) .jpg .tiff of als .eps



MARKETING AS A SERVICE

Wij geven advies en verzorgen
marketing communicatie op maat

Expertise binnen communicatie- en marketing, gekoppeld aan inhoudelijke kennis van de markt is de basis voor succesvolle ondersteuning voor onze partners.

Wij verzorgen advies en uitvoering op maat voor communicatie, content creatie, curatie en distributie. Onze focus ligt daarbij op online marketing richting channelpartners en zakelijke eindklanten.



Magenta Communicatie is groot geworden door het bouwen en onderhouden van platforms voor getargete beroepsgroepen, zoals Telecom, IT en Office. Een platform omvat daarbij een aantal media, in print, online en social, en daarnaast live-events rond thema's, netwerken en Awards. Denk aan de platforms rond onze merken KBM, TBM en Officemagazine.nl.

We versterken
je zichtbaarheid
binnen je
doelgroep.

Want:

- We kennen je markt
- We beheersen het vakgebied marketing en communicatie
- We beschikken over eigen mediaplatformen om content snel en effectief te communiceren
- We hebben een uitgebreid en actueel adressenbestand en een groot netwerk in de sector

Onze diensten:

- Content creatie (van persbericht en artikel tot teksten website, posts en whitepapers)
- Bouwen/onderhouden van websites
- Ontwerp en vormgeving
- Onderhouden van social media kanalen en -profielen
- Inzetten SEO/SEA en LinkedIn -campagnes
- Social media campagnes (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)
- Lead generation
- Database marketing

Met Marketing as a Service ondersteunen wij onze klanten op het gebied van hun marketing en communicatie.

Ons team, bestaat uit specialisten op het gebied van content, marketing, sales en vormgeving, kent uw markt en staat dagelijks klaar om uw uitdagingen op het gebied van marketing en sales vorm te geven.