

# MEDIAKIT 2022

Deze mediakit verschaft directie, marketeers en inkopers van media binnen onze branches inzicht in effectieve communicatie middels onze platformen.

## Expert in marketing en communicatie

binnen de sectoren IT,  
Telecom, Office en Care

Web-Newsletters-Social Media-Print-Events



# Over Magenta

Magenta Communicatie is een uitgeverij én marketingbureau in een. We zijn gespecialiseerd in de branches IT, Telecom, Office en Care.

## We beheren onze eigen communicatieplatformen

- KBM  
*office kanaal*
- Officemagazine.nl  
*office en IT-eindgebruikers*
- TBM  
*IT en telecom kanaal*
- Connexie  
*IT en telecom retail*
- Telecommagazine  
*IT en Telecom eindgebruikers*
- Who-cares  
*zelfzorg kanaal*

Aan de andere kant ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Dat kan gaan om het ontwikkelen van nieuwe campagnes, bouwen/onderhouden van websites, SEO/SEA, LinkedIn campagnes, email nieuwsbrieven, print uitgaven en het schrijven van teksten.

## Ons voordeel:

- Wij kennen je markt
- We hebben eigen platformen om je boodschap bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.
- Kennis van marketing en communicatie



### Joost Heessels

Eigenaar van Magenta Communicatie  
*Leader of the pack*



### Anniecke van der Heijden

Office Manager  
*Spin in het web*



### Antal Giesbers

Hoofdredacteur/uitgever who-cares  
*Kantoor historicus*



### Michiel Korsten

Sales: KBM, Office Magazine en who-cares  
*Niet van zijn stuk te brengen*



### Twan Kersten

Marketing/DTP  
*Johnny Cash van de DTP*



### Wendy van Cuijk

Art-Director  
*Creative duizendpoot*



### Emiel te Walvaart

Redactie/Eindredactie  
*Razende reporter van Magenta*



### Job Lefrandt

Online marketing specialist  
*Marketing guru, altijd zen*



### Serife Bayar

Sales en communicatie telecom platformen  
*"We bellen!"*



# Over KBM

Kantoor Business Magazine

**KBM**, al meer dan **100 jaar**  
hét platform in de handel  
van business supplies,  
kantoormachines en -inrichting

## KBM (Kantoor Business Magazine)

is al sinds 1918 actief als  
hét onafhankelijke  
vaktijdschrift voor het  
officekanaal.

**Het platform KBM**  
Vakblad, website, nieuwsbrief  
en social media-kanalen

**Het doel van KBM**  
biedt strategische vakinformatie  
die de lezer direct kan inzetten in  
zijn werk

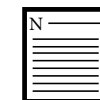
### Doelgroep

Iedereen die actief is in  
de handel van business  
suplies, kantoormachines  
en kantoorinrichting

### Bereik per artikel



**Print**  
oplage 3.100



**Nieuwsbrief**  
6.287 abonnees



**Website**  
4.245 bezoekers  
per maand



**LinkedIn**  
19.636 views  
per maand



Al 18 jaar  
de meest  
felbegeerde  
award van  
de branche



[www.bopawards.nl](http://www.bopawards.nl)

# Over KBM

Kantoor Business Magazine

KBM biedt informatie voor de totale distributieketen, van gespecialiseerde kaartenshop tot kantoorhyper, van groothandel tot fabrikant. De redactie besteedt voortdurend aandacht aan actuele ontwikkelingen op een groot aantal productgebieden, waaronder thuiswerken, kantoorverbruiksartikelen, computersupplies, kantoorapparatuur, inrichting, schrijfwaren en stationery. Hierbij komen aspecten als automatisering, winkelpresentatie, ecommerce, marketing en ontwikkelingen bij leveranciers aan bod.

## KBM (Kantoor Business Magazine)

is al sinds 1918 actief als hét  
onafhankelijke vaktijdschrift  
voor het officekanaal.

## Waar vind je KBM online?

[www.kantoornet.nl](http://www.kantoornet.nl)  
LinkedIn  
Facebook  
Twitter  
Instagram

## Voor meer informatie:

neem dan contact op met  
Michiel Korsten  
[michiel@magentacommunicatie.nl](mailto:michiel@magentacommunicatie.nl)  
06- 41149771

## Het magazine

KBM is al meer dan 100 jaar de autoriteit binnen de kantoorbranche. Opgericht in 1918 heeft het zich ontwikkeld tot hét platform waarop je al het nieuws, wetenswaardigheden en kennis vindt die relevant is voor het distributiekanaal in business supplies, kantoorapparatuur en -inrichting. Het magazine wordt al tientallen jaren door veel mensen in de sector gezien als hun lijfblad. KBM geniet dan ook veel aanzien in de markt en behalve onze uitgebreide informatievoorziening online, blijft de waardering voor het magazine erg hoog.

## Online

Iedereen heeft zijn eigen favoriete platform om het nieuws en de achtergronden in de sector te volgen; website, nieuwsbrief, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram. KBM heeft haar online platformen zo ingericht dat je het laatste nieuws op elke plek het eerst krijgt. Zo hebben onze online media kanalen een bereik van ruim 40.000 views per maand. Dat naast de wekelijkse nieuwsbrief naar zo'n 3.500 mailadressen en de altijd actuele website!



De BOP Awards wordt in 2022 voor de 18e keer georganiseerd. Doel van deze Awards is het stimuleren en zichtbaar maken van innovatie in de branche.

De BOP Awards zijn inmiddels een toonaangevend instituut geworden, deelnemers zien toegevoegde waarde in een nominatie en het winnen van een van de felbegeerde Awards en zetten dit in binnen hun marketing.

Als enige partij in de Benelux nomineren en benoemen we middels een onafhankelijke jury Awards uit voor een aantal categorieën binnen business supplies, kantoorinrichting en -machines.

De Benelux Office Products Awards zijn bestemd voor fabrikanten, leveranciers en distributeurs in het office kanaal.

Jurering vindt plaats in juni en de bekendmaking cq uitreiking van de Awards vindt plaats in oktober tijdens de speciale Benelux Office Night.

**Voor meer informatie zie [www.bopawards.nl](http://www.bopawards.nl)**

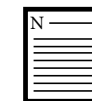


# Een jaar lang continue in beeld

### Bereik per artikel



**Print**  
oplage 3.100



**Nieuwsbrief**  
6.287 abonnees



**Website**  
4.245 bezoekers  
per maand



**LinkedIn**  
19.636 views  
per maand

## Benelux Office Products Awards

1 Business seat tijdens de Award uitreiking **259**

|                                                                          |              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Partner, 5 Business seats, vanaf maart<br>exposure rond Award uitreiking | <b>2.250</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|

Overige pakketten **op aanvraag**

Inzending sluit op 1 juni  
Jurering op 7 juni  
Award avond 6 oktober

## KBM 2022 drukdata

**22-feb.** Visie 2022, voorjaarsbeurzen, werkplek 2022 (hybride werkplek, kantoorinrichting)

**26-apr.** Healthy work, duurzaamheid

**28-jun.** BOP Awards, business supplies

**20-sep.** Collaboration tools (videoconferencing, whiteboards etc.)

**8-nov.** Hybride werken, BOP Awards

**13-dec.** Visie 2023

|                                                                                                                              | Losse tarieven     | Silver       | Gold          | Diamond       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>Communicatie-uiting</b>                                                                                                   |                    |              |               |               |
| 1/2 pagina advertentie/advertorial                                                                                           | 1.250              | 1x 1.250     | 1x 1.250      | 2x 2.500      |
| 1/1 pagina advertentie/advertorial*                                                                                          | 1.750              | 2x 3.500     | 2x 3.500      | 3x 5.250      |
| 2/1 pagina*                                                                                                                  | 2.950              |              | 1x 2.950      | 1x 2.950      |
| Coverstory (of reverse)*                                                                                                     | 3.500              |              |               | 1x 3.500      |
| <i>*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media</i>                                    |                    |              |               |               |
| <b>Online marketingcampagne</b>                                                                                              |                    |              |               |               |
| Persbericht website en print                                                                                                 | 495                |              |               |               |
| Bericht website en nieuwsbrief en doorplaatsing KBM's social media kanalen (Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram) en print | 895                | 1x 895       | 2x 1.790      | 4x 3.580      |
| <b>Online</b>                                                                                                                |                    |              |               |               |
| Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)                                                                    | 500                |              |               | 2x 1.000      |
| Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)                                                                   | 425                |              | 2x 850        |               |
| Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)                                                                    | 450                | 2x 900       |               |               |
| Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)                                                                               | 475                |              |               |               |
| <b>Vermelding KantoorWijzer</b> 1 jaar in print en online                                                                    | 895                | 1x 895       | 1x 895        | 1x 895        |
| <b>Insert</b>                                                                                                                | <i>op aanvraag</i> |              |               |               |
| <i>Totale mediawaarde</i>                                                                                                    |                    | <i>7.440</i> | <i>11.235</i> | <i>19.675</i> |
| Maandelijks bedrag                                                                                                           |                    | 620          | 936           | 1.640         |
| <b>U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks</b>                                                                             |                    | <b>550</b>   | <b>795</b>    | <b>1.395</b>  |



# Over Office Magazine.nl

**Officemagazine**, is uw gids voor de nieuwe (kantoor en thuis) werkplek

**Officemagazine.nl** is uw gids voor de nieuwe (kantoor en thuis) werkplek.

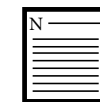
**Steekwoorden zijn:**  
een schone, veilige en gezonde werkplek.

**Doelgroep is:**  
inkopers kantoorgerelateerde producten en diensten  
IT-managers  
HR-managers  
directie

## Bereik per artikel



**Print**  
oplage 4.200



**Nieuwsbrief**  
8.489 abonnees



**Website**  
6.200 bezoekers  
per maand



**LinkedIn**  
19.262 views  
per maand

Voor iedereen die beroepsmatig betrokken is bij het optimaal inrichten van de werkplek staan nu de volgende onderwerpen centraal:

- Videoconferencing
- Thuiswerken
- Connectiviteit
- Samenwerken
- Vitaliteit
- Kantoor als ontmoetingsplek
- De digitale werkplek

# Over Office Magazine.nl

Op een praktische en leesbare manier verstrekken we informatie over trends en ontwikkelingen en over nieuwe producten en diensten. Onderwerpen die aan bod komen zijn: inrichting (meubilair, stoelen, akoestiek en bekleding), ICT (board- en huddle rooms, document management, webshops), kantoorartikelen (ergonomie, presentatie, contract stationers) en facilitair (schoonmaak, beveiliging, toegang). Naast een printuitgave, welke vier keer per jaar uitkomt, is er ook een website en een nieuwsbrief. Ook maken we steeds meer gebruik van social media-kanalen als LinkedIn en Facebook.



**Officemagazine.nl**  
is uw gids voor de  
nieuwe (kantoor en  
thuis) werkplek.

**Waar vind je KBM  
online?**

[www.officemagazine.nl](http://www.officemagazine.nl)  
LinkedIn  
Facebook  
Twitter  
Instagram

**Voor meer  
informatie:**

neem dan contact op met  
Michiel Korsten  
[michiel@magentacommunicatie.nl](mailto:michiel@magentacommunicatie.nl)  
06- 41149771

## Officemagazine

Al bijna 60 jaar is Officemagazine hét platform voor innovatie rond de kantoorwerkplek. Onder de eerdere naam Kantoor & Efficiency zijn tal van innovaties gemeld, geduid en begeleid. Denk aan de komst van de pc of van draadloos internet, maar twee van de voorbeelden die voor enorme verschuivingen hebben gezorgd voor het werken op kantoren. Momenteel geldt dat voor hybride werken. Officemagazine geniet dan ook veel aanzien in de markt en behalve onze uitgebreide informatievoorziening online blijft de waardering voor het magazine erg hoog.

## Online

Iedereen heeft zijn eigen favoriete platform om het nieuws en de achtergronden in de sector te volgen; website, nieuwsbrief, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram. Officemagazine heeft haar online platformen zo ingericht dat je het laatste nieuws op elke plek het eerst krijgt. Zo hebben onze online media kanalen een bereik van ruim 32.000 views. Dat naast de wekelijkse nieuwsbrief naar zo'n 6.200 mailadressen en de website.

**Officemagazine.nl**  
is het platform voor  
de eindgebruiker  
en organisaties met  
meer dan twintig  
kantoorwerkplekken.

De communicatie verloopt via de website, de wekelijkse nieuwsbrief, de platformen op LinkedIn (corporate pagina en groep Dutch Office Channel) en het magazine dat 4x per jaar verschijnt. Daarnaast zetten we voor klanten getargete LinkedIn campagnes in binnen de doelgroep.



Het platform kent een lange historie en begon in 1962 onder de naam Kantoor & Efficiency en is in 2004 samengegaan met het magazine Officemagazine. In 2016 werd daar het magazine Telecommagazine aan toegevoegd. Hierdoor verbreedde de doelgroep zich geleidelijk van enkel facilitair manager en betrokkenen op C-level naar een bredere doelgroep van IT- en HR-management betrokken bij aanschaf en onderhoud van de digital workplace.

# 2022

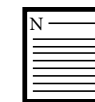
## (JAAR) PAKKETTEN

Een jaar lang  
**continue in beeld**  
in de kantoorbranche!

### Bereik per artikel



**Print**  
oplage 4.200



**Nieuwsbrief**  
8.489 abonnees



**Website**  
6.200 bezoekers  
per maand



**LinkedIn**  
19.262 views  
per maand

#### Communicatie-uiting

| Losse tarieven                      |       |
|-------------------------------------|-------|
| 1/2 pagina advertentie/advertorial  | 1.250 |
| 1/1 pagina advertentie/advertorial* | 1.750 |
| 2/1 pagina*                         | 2.950 |
| Coverstory (of reverse)*            | 3.500 |

\*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media

#### Online marketingcampagne

| Silver                                                                                                                                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Persbericht website en print                                                                                                          | 495 |
| Bericht website en nieuwsbrief en doorplaatsing Officemagazine social media kanalen (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram) en print | 895 |

#### Online

| Silver                                                     |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)  | 500 |
| Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard) | 425 |
| Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)  | 450 |
| Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)             | 475 |

**Vermelding KantoorWijzer** 1 jaar in print en online  
**Insert**

Totale mediawaarde

Maandelijks bedrag

**U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks**

#### Losse tarieven

#### Silver

1x 1.250  
2x 3.500

1x 895

2x 900

1x 895

op aanvraag

7.440

620

**550**

### Officemagazine 2022 drukdata

**8-mrt.** Healthy work, duurzaamheid, hybrid working

**24-mei.** Business supplies, office machines, collaboration tools

**20-sep.** Inrichting, connectiviteit (telecom)

**22-nov.** Hybrid working



# Aanlever- specificaties

print en online

**banner 1**  
Bovenste  
leaderboard

**banner 3**  
Onderste leaderboard

**banner 4**  
Rectangle

**banner 2**  
Middelste leaderboard

## Specificaties banners:

1. Bovenste leaderboard:  
1.200 bij 250 pixels - 72 dpi
2. Middelste leaderboard:  
788 bij 165 pixels - 72 dpi
3. Onderste leaderboard:  
1.200 x 250 pixels - 72 dpi
4. Rectangle: 356 x 200  
pixels - 72 dpi

Aanleveren als .jpg of .gif  
minimaal pixels - 72 dpi

## Afmetingen advertenties print:

**2/1 pagina**  
A3 (420/297 mm)\*

**1/1 pagina**  
A4 (210 / 297 mm)\*

**1/2 pagina staand**  
105 / 297 mm

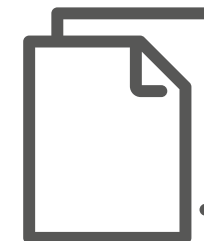
**1/2 pagina liggend**  
210 / 148,5 mm

**1/4 pagina staand**  
105 / 148,5 mm

*\*let bij aanlevering van bestand  
op vouwlijn in het midden van  
min 20 mm*

## Advertenties

Aanleveren in hoge resolutie **PDF full colour**  
met een **afloop van minimaal 3 mm**.



## Teksten

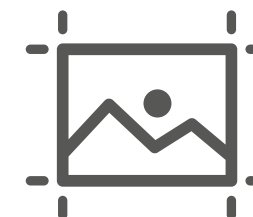
Aantal woorden voor een volledige pagina  
tekst is max. **500 woorden**.

Moet er nog beeldmateriaal bij geplaatst  
worden, dan max. **400 woorden**.

# Aa

## Beeldmateriaal

- Logo's graag aanleveren in een **vector bestand** of hoge resolutie .tiff of .jpg
- Overig beeldmateriaal aanleveren in **hoge resolutie** (300 dpi) .jpg .tiff of als .eps



# MARKETING AS A SERVICE

Wij geven advies en verzorgen  
marketing communicatie op maat

Expertise binnen communicatie- en marketing, gekoppeld aan inhoudelijke kennis van de markt is de basis voor succesvolle ondersteuning voor onze partners.

Wij verzorgen advies en uitvoering op maat voor communicatie, content creatie, curatie en distributie. Onze focus ligt daarbij op online marketing richting channelpartners en zakelijke eindklanten.



Magenta Communicatie is groot geworden door het bouwen en onderhouden van platforms voor getargete beroepsgroepen, zoals Telecom, IT en Office. Een platform omvat daarbij een aantal media, in print, online en social, en daarnaast live-events rond thema's, netwerken en Awards. Denk aan de platforms rond onze merken KBM, TBM en Officemagazine.nl.

We versterken  
je zichtbaarheid  
binnen je  
doelgroep.

## Want:

- We kennen je markt
- We beheersen het vakgebied marketing en communicatie
- We beschikken over eigen mediaplatformen om content snel en effectief te communiceren
- We hebben een uitgebreid en actueel adressenbestand en een groot netwerk in de sector

## Onze diensten:

- Content creatie (van persbericht en artikel tot teksten website, posts en whitepapers)
- Bouwen/onderhouden van websites
- Ontwerp en vormgeving
- Onderhouden van social media kanalen en -profielen
- Inzetten SEO/SEA en LinkedIn -campagnes
- Social media campagnes (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)
- Lead generation
- Database marketing

Met Marketing as a Service ondersteunen wij onze klanten op het gebied van hun marketing en communicatie.

Ons team, bestaat uit specialisten op het gebied van content, marketing, sales en vormgeving, kent uw markt en staat dagelijks klaar om uw uitdagingen op het gebied van marketing en sales vorm te geven.